



## GAT

### Das Internetportal für Architektur und Lebensraum

Mit 60.000 Zugriffen pro Monat ist [www.gat.st](http://www.gat.st) das Internet-Portal für die **Vermittlung von Architektur und Baukultur** in der Steiermark und zudem als Online-Magazin für Architektur österreichweit und international bekannt und relevant.

GAT tauscht Standpunkte zur Baukultur aus, initiiert Diskussionsprozesse, kündigt fachspezifische Veranstaltungen an und veröffentlicht Neuigkeiten der Baubranche.

GAT bietet auf seiner Website folgende Features:

**\_ Tagesaktuelle Nachrichten \_ Architekturführer mit Schwerpunkt Steiermark \_ Informationen zu Architekturwettbewerben \_ Veranstaltungskalender \_ Produktinformationen \_ Links \_ Newsletter (dienstags)**

GAT wendet sich an in erster Linie an Architektur- und Kulturinteressierte und natürlich an PlanerInnen und ArchitektInnen, VertreterInnen von Interessensverbänden, StudentInnen und vernetzt ExpertInnen, Ausbildungsstätten, JournalistInnen, Bauherren/frauen, VertreterInnen der Baubranche und des fachspezifischen Handels, DesignerInnen und Kunstschaffende mit einer interessierten Öffentlichkeit.

GAT fungiert als **medialer Begleiter** von ausgewählten Projekten sowie Produkten und ist zudem **Kooperationspartner** bei Ausstellungen, Diskussionen, Reisen und anderen architekturbezogenen Veranstaltungen.

GAT verzeichnet ständig steigende Zugriffszahlen. Derzeit erfolgen rund 70% aller Zugriffe aus Österreich, die übrigen konzentrieren sich auf andere europäische Länder (Deutschland, Schweiz, Slowenien, Schweden) und die USA.

### GAT kooperiert mit folgenden Institutionen:

FH JOANNEUM / Forum Stadtpark Graz / HDA Haus der Architektur Graz / Arch+Ing ZT-Kammer für Steiermark und Kärnten / Technische Universität Graz, Fakultät für Architektur / ZV Zentralvereinigung der Architekten

### Treten Sie in Interaktion mit GAT!

GAT ist ein ideales Fachmedium um bei ArchitektInnen, PlanerInnen und bei an Architektur interessierten Zielgruppen Aufmerksamkeit zu finden:

Nützen Sie GAT als **Medienpartner**, um Ihre **Veranstaltungen, Vorträge, Exkursionen etc. anzukündigen** – mit einer Meldung auf GAT erreichen Sie einen breit gefächerten Interessentenkreis.

Nützen Sie GAT, um Ihre herausragendsten **Produkte vorzustellen** – die auf der Startseite prominent ganz oben rechts platzierte Rubrik **Produkt-Info** informiert über hochqualitative, ästhetische oder auch innovative Produkte.

Verstärken Sie Ihre Präsenz auf GAT durch Ihr **Logo auf der Startseite**, und stellen Sie Ihre Haltung zur Architektur in einer eigenen **Präsentationsseite** für die Öffentlichkeit dar.

**Viele Gründe, die für eine Partnerschaft mit GAT sprechen!**

Als **Portal zur** umfassenden Kommunikation und **Darstellung anspruchsvoller Architektur** sieht es GAT auch als seine Aufgabe, hochwertige neue Produkte, innovative Verfahren, ästhetische Design-Objekte und vieles mehr vorzustellen.

Der aktuelle und informative Kontext von GAT bietet **qualitätsbewussten Unternehmen der Baubranche** vielfältige Möglichkeiten, sich gezielt an die Szene der Architekten zu wenden.

Als aktuelles **online-Medium** bietet GAT seinen Lesern spannende architekturrelevante Inhalte, Kulturnachrichten, Wettbewerbsinfos und vieles mehr an – und bietet damit das perfekte Umfeld, um **unternehmerische Neuigkeiten zielgerecht zu kommunizieren**.

Entwickeln Sie mit uns gemeinsam eine adäquate, zeitgemäße und Ihren Anforderungen und Wünschen entsprechende **Partnerschaft**. Sie unterstützen damit auch die kontinuierliche Arbeit von GAT und tragen dazu bei, unserem Anspruch nach Aktualität und Qualität gerecht zu werden.

**Nützen Sie eine Kooperation mit GAT für eine wirkungsvolle PR Ihres Unternehmens!**

**Wir freuen uns auf Ihre Inhalte!**

**Die GAT-Website bietet Unternehmen folgende Darstellungsmöglichkeiten:**

#### **PRODUKTNEWS**

Im rechten oberen Bereich, gleich unter dem Leitartikel an prominenter Stelle auf der Startseite befindet sich die Rubrik PRODUKTNEWS. Hier erscheinen Produkte, die dem interessierten Fachpublikum vorgestellt werden. Beim Klick auf das Produktbild öffnet sich die Seite mit der Text- und Bildinformation, unter der Beschreibung werden weiterführende Links gesetzt, auch Videos können integriert werden. PRODUKTNEWS stehen für mindestens 4 Wochen auf der Startseite, danach sind die Inhalte über Klick auf PRODUKTNEWS in der Gesamtliste weiter unten bzw. über das GAT-Archiv unbegrenzt abrufbar.

#### **NACHRICHTEN**

In dieser Rubrik werden redaktionelle Inhalte verbreitet, die jeweils 1 bis 2 Wochen auf der Startseite zu lesen und danach über Klick auf NACHRICHTEN in der Gesamtliste weiter unten bzw. über das Archiv (gefiltert nach verschiedenen Rubriken) unbegrenzt abrufbar sind. Firmennachrichten, Ausschreibungen, aber auch Produkte können in dieser Rubrik vorgestellt werden. Zum GAT-Autorenkreis zählen eine Reihe namhafter Autoren aus den Bereichen Architekturpublizistik, Kulturjournalismus, Feuilleton und Literatur. Sie verfassen regelmäßig Berichte, Kommentare, Interviews und Empfehlungen. Es können auch redaktionelle Berichte über relevante Gebäude, Bauvorhaben oder Interviews mit Firmen- oder Planungsleitern entstehen.

#### **KALENDER**

Tagesaktuell und chronologisch geordnet werden im KALENDER architekturrelevante Einträge aufgelistet. Hier ist Platz für alle Arten von Veranstaltungsinfos: Vorträge, Tagungen, Exkursionen, Führungen, Firmenpräsentationen, Workshops, Kulturveranstaltungen, ....

#### **WETTBEWERBE**

Wettbewerbe werden in einer eigenen Rubrik, geordnet nach Ankündigungen und Entscheidungen veröffentlicht.

#### **ARCHITEKTURFÜHRER**

Für den ARCHITEKTURFÜHRER, der in Kooperation mit *nextroom.at* betrieben wird, werden herausragende Bauwerke einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.

## **FÖRDERER UND SPONSOREN**

Gleich unter den Nachrichten bzw. dem Kalender befindet sich die Leiste mit den Logos der GAT-Förderer und Sponsoren. Beim Klick auf ein Logo öffnet sich eine Präsentationsseite, die die Möglichkeit der Firmenvorstellung mit Text, Bildern und weiterführenden Links bietet. Auch Videos können hier integriert werden.

## **EMPFEHLUNGEN**

In dieser Kategorie werden Themenschwerpunkte vorgestellt und in Dossiers gesammelt. In den Jahren 2012 und 2013 waren dies die Themen *Wohnbau* und *Energie - Bau - Kultur*. 2014 steht das Thema *Architekturvermittlung* im Fokus. 2015 wird der Schwerpunkt auf *Monolithisches Bauen* gelegt. Weitere Themen sind in Planung. Beiträge von Unternehmen können in Dossiers Platz finden, sofern sie thematisch integrierbar sind.

## **FOTO-/TEXTSERIE**

Der Platz ganz unten auf der Startseite ist für großformatige, qualitativ höchstwertige Fotoserien reserviert. Hier erscheint – in einem gewissen zeitlichen Intervall alternierend – je ein großformatiges, qualitativ hochwertiges Bild, Motiv oder Foto einer zusammenhängenden Serie. Über einen definierten Zeitraum erscheinen die 5 – 20 Bilder einer Serie, die z.B. Referenzprojekte zeigen können.

## **GAT-NEWSLETTER**

Der im wöchentlichen Rhythmus – jeweils dienstags – erscheinende Newsletter *GAT aktuell* wird derzeit an rund 2.600 Adressaten versandt. Der Newsletter informiert über ausgewählte neue GAT Beiträge aus allen Rubriken. Er ist ein beliebtes Informationstool für ArchitektInnen, Architekturinteressierte, potentielle BauherrInnen und all jene aus der Branche, die qualitativ aufbereitete, seriöse Information schätzen. Gegen Aufpreis kann der Einbezug einer geschalteten Nachricht in den GAT-Newsletter vereinbart werden.

**Nachfolgend haben wir exemplarisch verschiedene mögliche Packages dargestellt, sind aber offen für andere Formen der Kooperation, entsprechend Ihren Wünschen!**

### 01 \* NACHRICHTEN-PACKAGE

4 Nachrichten eines Unternehmens erscheinen im Zeitraum eines Jahres auf GAT. Jeweils 2 Wochen lang ist die Nachricht direkt auf der Startseite zu sehen, danach über die Nachrichten-Übersicht bzw. das Archiv abrufbar. Darstellung – je nach Art der Information – in der Rubrik Nachrichten oder im Kalender.

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Jahrespackage</b>                         | <b>1.000 €</b> |
| einzelne Nachricht                           | 300 €          |
| Kalendereintrag z.B. für Produktpräsentation | 250 €          |
| Aufpreis Einbezug in den Newsletter          | 100 €          |

### 02 \* PRODUKT-PACKAGE

4 Produkt-Neuigkeiten eines Unternehmens erscheinen im Zeitraum eines Jahres auf GAT. Jeweils zumindest 4 Wochen lang ist das Produktfoto direkt auf der Startseite zu sehen, danach über die Produkt-News-Übersicht bzw. das Archiv abrufbar. Zudem werden ausgewählte Produktnews auch als Nachrichten-Einträge geschaltet.

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Jahrespackage mit 4 Produktnews</b> | <b>1.000 €</b> |
| einzelne Produkt-Nachricht             | 300 €          |
| Aufpreis Einbezug in den Newsletter    | 100 €          |

### 03 \* NACHRICHTEN MIT LOGO

4 Nachrichten eines Unternehmens erscheinen im Zeitraum eines Jahres auf GAT (wie in 1) beschrieben), zudem wird das Logo des Unternehmens mit Präsentationsseite ein Jahr lang auf der Startseite unter *Förderern & Sponsoren* gereiht.

**2.500 €**

### 04 \* PREMIUM-PARTNER

Branchenexklusivität beim jeweiligen Produkt:

- \* 4 Nachrichten (Produkt-News) in einem Jahr, geschaltet für je 2 Wochen auf der Startseite. Auf Wunsch davon 1 redaktioneller Artikel, verfasst von einem GAT-Autor (Interview oder Bericht).
- \* Logo mit Präsentationsseite ein Jahr lang auf der Startseite unter *Förderern und Sponsoren*.
- \* 1 Fotoserie, geschaltet für 2 Wochen.
- \* Logo ein Jahr lang in jedem GAT-Newsletter.

**4.800 €**

GAT verrechnet als gemeinnütziger Verein keine MwSt.

### ANDERE FORMEN DER KOOPERATION:

GAT unterstützt Sie gerne auch bei architekturelevanten Veranstaltungen.

#### Beispiel: EXKURSIONEN

Reisen oder Exkursionen in kleinen Gruppen, die in Werksfabriken von Unternehmen, neu eröffneten Referenzbauten u.ä. führen, sind bei ArchitektInnen durchaus beliebt und für Unternehmen lohnend durch die persönlichen Kontakte., die dabei geknüpft werden können. GAT kann dabei nicht nur als Medienpartner zur Verfügung stehen, sondern auch einen ausgewählten Kreis von Architekten persönlich zur Teilnahme anregen. Für Besichtigungen außerhalb Ihrer eigenen Werke oder Gebäude kann zudem eine geschulte Architekturführerin vermittelt werden.

#### Beispiel: PRODUKTPRÄSENTATIONEN

Geplant wird zudem, interessierten Unternehmen in Kooperation mit anderen Architektur-Institutionen Raum anzubieten für Firmen- bzw. Produktpräsentationen, die im Rahmen architekturentwicklungsrelevanter Veranstaltungen oder Workshops stattfinden könnten.

**Nützen Sie eine Kooperation mit GAT  
für eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit Ihres Unternehmens!**

**Kontakt:** Redaktion GAT \_ Yvonne Bormes + Karin Wallmüller \_ [redaktion@gat.st](mailto:redaktion@gat.st)

**GAT**\_Verein zur Förderung von Architektur im Internet \_ Glacisstraße 7, 8010 Graz \_ <http://www.gat.st>